



## Pressemitteilung

### Sparkasse Altötting-Mühldorf – Gutes Ergebnis in schwierigen Zeiten

Mühldorf, im Mai 2017

#### Zusammenfassung

Die Sparkasse Altötting-Mühldorf hat im Geschäftsjahr 2016 ein gutes Geschäftsergebnis und ein deutliches bilanzielles Wachstum erzielt. Besonders der **Zuwachs** bei den **Privatgirokonten** und ein **Einlagenwachstum von über 7,2 %** sind hier der Wachstumsmotor. Das Kundengeschäftsvolumen erhöhte sich um 5,2 % auf 4,6 Mrd. Euro. Geprägt war das Geschäftsjahr von Unsicherheiten im politischen und wirtschaftlichen Umfeld. Die wirtschaftliche Entwicklung in Deutschland ist aber weiterhin positiv. Bereits das dritte Jahr in Folge stellt die anhaltende Negativzinsphase sowohl die Finanzbranche als auch die Sparer vor enorme Herausforderungen. In diesem Umfeld zeigt die gute Geschäftsentwicklung einmal mehr das **hohe Vertrauen der Kunden und Unternehmen in die Sparkasse Altötting-Mühldorf**.

#### Ausgangslage und wirtschaftliches Umfeld

Die **anhaltende Negativzinsphase** wurde durch eine erneute Zinssenkung der EZB und einer Verstärkung der Anleiheankaufprogramme fortgesetzt. Ereignisse wie der Brexit oder die US-Wahlen haben zudem zur volatilen Entwicklung der Aktienmärkte beigetragen. In diesem Umfeld schaffte der DAX auf Jahressicht aber ein Plus von 6,9 %. Einen überdurchschnittlichen Anteil am guten Wirtschaftswachstum in Deutschland hatten die Bauinvestitionen und der private Konsum. Allerdings belastet die Null-Zins-Politik immer stärker die private Altersvorsorge.

### **Verlässlicher Partner vor Ort**

Den Ausbau von **einfachen und selbsterklärenden Lösungen** im Zuge der **Digitalisierung** sieht die Sparkasse als **Chance** für ein noch **engeres Verhältnis** zu ihren **Kunden**. Die Internet-Filiale steht hierbei als Service- und Informationskanal rund um die Uhr zur Verfügung. Mehr als 7.500 Besucher täglich bestätigen dies. **Bequem und einfach** können auch **telefonisch** von **Montag bis Freitag zwischen 8 und 18 Uhr unter 08631 611-0** Bankgeschäfte getätigt werden. Neben dem Zahlungsverkehr, Kartenservice und Kontoinformationen sind dies auch Terminvereinbarungen. Entscheidend für den Geschäftserfolg ist hierbei die **bedarfsgerechte, auf Nachhaltigkeit** ausgelegte **Beratung** durch die **engagierten und kompetenten Mitarbeiter**. Der **Mensch** bleibt – sowohl als Mitarbeiter als auch Kunde – der **Schlüssel zum Erfolg**. **95 % der Kunden** bestätigen dies und beurteilen die Leistung der Sparkasse Altötting-Mühldorf als **ausgezeichnet, sehr gut oder gut**.

### **Verantwortung und Engagement**

Die Sparkasse Altötting-Mühldorf wird in ihrer **mehr als 160-jährigen Tradition** und ihrem ureigenen **genetischen Code** auch weiterhin gerne ihrer **gesellschaftlichen Verantwortung** nachkommen, und insbesondere in den Bereichen Breiten- und Jugendsport, Soziales, Bildung und Umwelt durch Spenden und Sponsoring **spürbaren Mehrwert** für die Menschen in der Region darstellen. Mit der Stiftergemeinschaft der Sparkasse Altötting-Mühldorf gibt es zusätzlich eine Plattform für eigene Stiftungen für Privatpersonen, aber auch Kommunen und andere Einrichtungen.

2016 wurden in rund **800 Projekten** mehr als **400 Empfänger** mit insgesamt **453 Tsd. Euro** gefördert. Hier stimmten auch mehr als 17.000 Bürger erstmals im Sparkassen-Spenden-Voting direkt für ihr Lieblingsprojekt ab. Die **dauerhafte** und **nachhaltige Ausrichtung** des Handels und damit auch der Umgang mit

Ressourcen sind für die Sparkasse wichtig. Die Mitgliedschaft im Umweltpakt Bayern und der Ausbau der E-Mobilität beim Umbau des eigenen Fuhrparks sind nur zwei Beispiele.

### **Kundengeschäft als Wachstumsmotor**

Mit einem **Wachstum** von **6,3 %** wurde die **Bilanzsumme** auf **2,5 Mrd. Euro** gesteigert. Die Kreditauszahlungen erhöhten sich in 2016 um 6 % auf mehr als 329 Mio. Euro. Die **Kundeneinlagen** konnten um **7,2 % erhöht** werden. Insgesamt betrug das betreute **Geschäftsvolumen 4,6 Mrd. Euro**. Mit einem deutlichen **Zuwachs** von mehr als **2.300 Girokonten** wurde das **Privatkundengeschäft** weiter ausgebaut.

Der Bestand an **Kundenkrediten** wuchs insgesamt um 64 Mio. Euro oder **3,8 % auf insgesamt 1.755 Mio. Euro**. Es zeigt sich einmal mehr, dass Kreditwünsche nach wie vor Vertrauenssache sind und der Kunde eine persönliche Beratung schätzt. Die **Auszahlungen an Unternehmen und Selbständige** legte sehr **kräftig um 22 %** zu.

Die **Kundeneinlagen** erhöhten sich um 140 Mio. Euro oder **7 %** auf 2.075 Mio. Euro. Insgesamt erhöhte sich das Geldvermögen auf 2,8 Mrd. Euro. Die Niedrigzinsphase war auch im Jahr 2016 wieder das dominierende Thema im Wertpapiergeschäft. Die Berater konzentrierten sich gemeinsam mit den Kunden weiterhin auf die Ausarbeitung einer individuellen Portfolio-Struktur.

Die Kundeneinlagen übersteigen die Kundenkredite um rund 500 Mio. Euro. Damit ist unsere Sparkasse hoch liquide und von Refinanzierungen an den Kapitalmärkten praktisch unabhängig.

Der **Bilanzgewinn** lag mit 2,3 Mio. Euro auf **Vorjahresniveau**. Der **Provisionsüberschuss** wurde aufgrund der positiven Wachstumsentwicklung **gesteigert**. Das **Zinsgeschäft** ist weiterhin die bedeutendste Ertragsquelle und lag ohne Sondereffekte **auf Vorjahresniveau**.

Seite 4

Pressemitteilung Mai 2017

Die Sparkasse verfügt damit über eine **gute Kapitalbasis**, die Kernkapitalquote beträgt im abgelaufenen Geschäftsjahr rund 14 % und liegt damit deutlich über den vorgeschriebenen 8 %. Gerade in diesem Umfeld gilt es, die Kosten zu beherrschen, Risiken zu begrenzen und Chancen zu erkennen.

### **Fazit und Ausblick**

Die Sparkasse kann auf ein **erfolgreiches Geschäftsjahr 2016** zurückblicken. Auch in Zeiten niedrigster Zinsen **vertrauen die Kunden der Sparkasse Altötting-Mühldorf**. Die **Sicherheit und Stabilität** der Sparkasse sind hierfür ein **wesentlicher Faktor**.

Die niedrigen Zinsen, aber auch die Regulations- und Bürokratieflut des Gesetzgebers verringern zunehmend die Ertragschancen der Kreditinstitute. Unter diesen Rahmenbedingungen will die Sparkasse das Ergebnis für 2017 konstant halten und damit weiterhin eine angemessene Eigenkapitalzuführung sichern.



**Bildunterschrift:** v. l.:  
Dr. Stefan Bill (Vorsitzender des Vorstandes),  
Karl Straßer (stv. Vorsitzender des Vorstandes) und  
Bernd Renschler (Mitglied des Vorstandes)

**Sparkasse Altötting-Mühldorf**  
Dr. Stefan Bill  
Vorstandsvorsitzender  
Katharinenplatz 17, 84453 Mühldorf  
Telefon 08631 611-0  
Telefax 08631 611-8219  
[stefan.bill@spkam.de](mailto:stefan.bill@spkam.de)

## Zahlen & Fakten / Geschäftsjahr 2016

Bestände Bilanzstichtag Mio. Euro

**Bilanzsumme** 2.524,6

Geschäftsvolumen (Kredite + anvertraute Gelder) 4.584,2

**Forderungen**  
**an Kunden (Kredite)** 1.754,9

**Verbindlichkeiten**  
**gegenüber Kunden** 2.075,3  
 anvertraute Gelder 2.829,3

Zinsüberschuss 45,8

Provisionsüberschuss 14,4

allgemeiner Verwaltungsaufwand 41,0

**Bilanzgewinn** 2,3

**Eigenkapital** zzgl. Fonds für allgemeine Bankrisiken 244,0

**Mio. Euro**

gesellschaftliches Engagement (Spenden/Sponsoring) 0,5

informativ: seit 2010 3,0

Stiftungskapital 3,0

**Anzahl**

Kundenkonten 232.306

hiervon: Girokonten 89.613

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter 525

hiervon: Auszubildende 36

Filialen 33

hiervon: SB-Standort 6

**Anzahl**

Geldautomaten 52

hiervon mit Einzahlungsfunktion 29

Überweisungsterminals 21

Kontoauszugsdrucker 31

tägliche Besuche Internet-Filiale 7.500